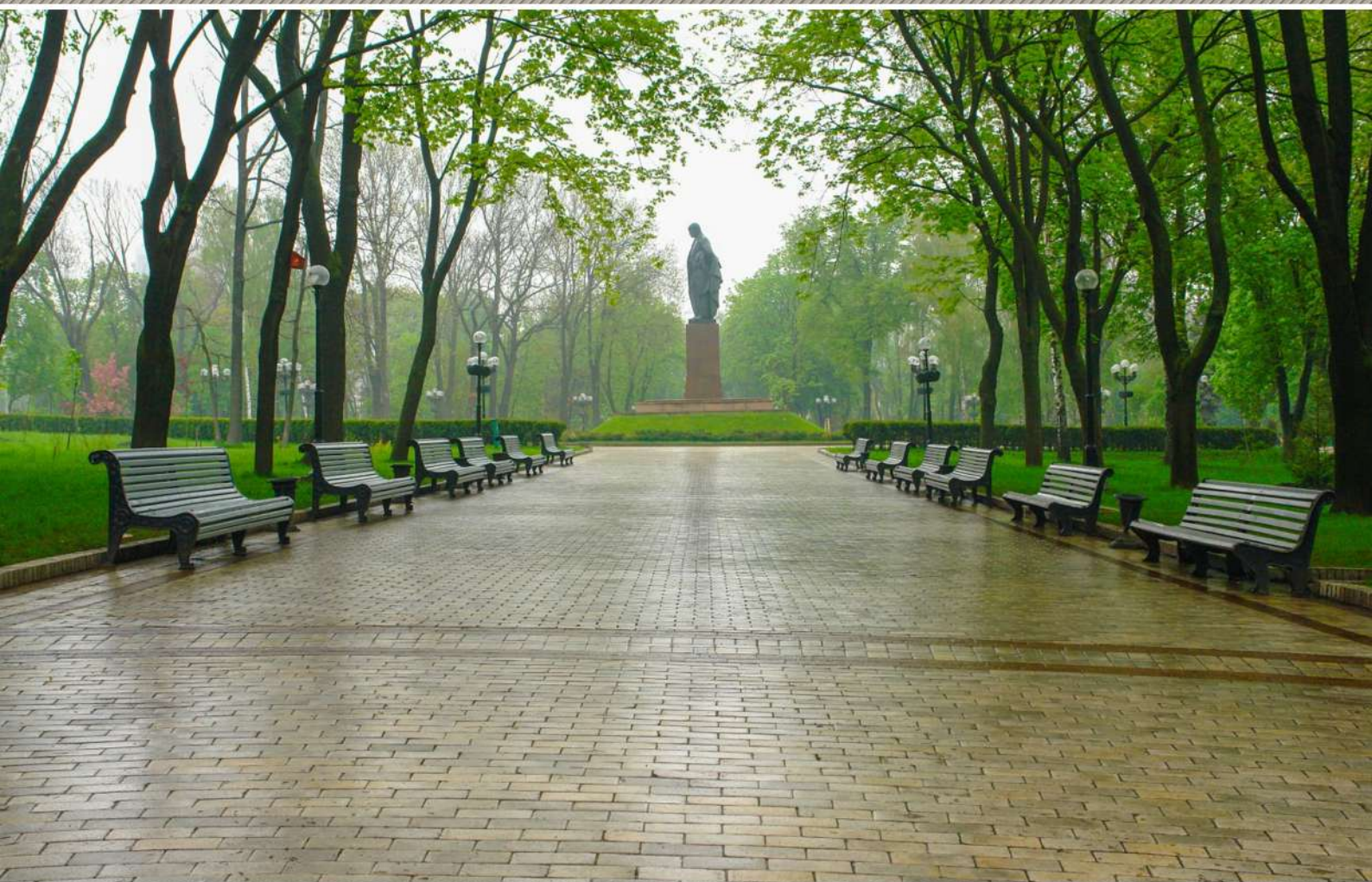


РОБОТА ВЧЕНОГО В УКРАЇНІ І СВІТІ

(міжнародна наукова конференція)



* Scientist's work in Ukraine & in the world | International scientific conference

Місце проведення: Київ, Україна
13 червня 2021 року

Venue: Kiev, Ukraine
June 13, 2021

УДК 001.1

ББК 29

UDC 001.1

BBK 29

РОБОТА ВЧЕНОГО В УКРАЇНІ І СВІТІ

(міжнародна наукова конференція)

* Scientist's work in Ukraine & in the world | International scientific conference

** Работа ученого в Украине и мире (международная научная конференция)

Місце проведення: **Київ, Україна** | Venue: **Kiev, Ukraine**

13 червня 2021 року | June 13, 2021

ОФОРМЛЕННЯ ЦИТАТИ:

Батюченко В.А., Дудар З.В., Мазурова О.О. Дослідження методів рішення транспортних задач лінійного програмування // Робота вченого в Україні і світі (міжнародна наукова конференція). Видавництво Science Bulletin. Київ, Україна, 13 червня 2021. с. 4 - 13.

ISBN 978-966-8381-31-1

© 2021 Видавництво Science Bulletin | Publisher Science Bulletin | Издательство Science Bulletin

© 2021 Автори статей | Authors of the papers | Авторы статей

Адреса електронної пошти: scien.bulletin@gmail.com

Адреса видавця (редакції): **LV-1007, Рига, Латвія**

Операційний офіс: **65039, Одеса, Україна**

ЗМІСТ (CONTENT)

ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ (PHILOLOGICAL SCIENCE)

- 1. Чеботар Тетяна Вікторівна**
МАККАРТИЗМ ЯК ПРЕЦЕДЕНТНИЙ ФЕНОМЕН В АМЕРИКАНСЬКІЙ ЛІНГВОКУЛЬТУРІ4-10

ЛІТЕРАТУРА (LITERATURE)

- 2. Калінюк Олена Олексіївна, Петренко Яна Сергіївна**
ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ГОЛОВНИХ ЧОЛОВІЧИХ ТА ЖІНОЧИХ
ПЕРСОНАЖІВ РОМАНУ Т. ГАРДІ «FAR FROM THE MADDING CROWD»..... 11-14

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)

- 4. Шуба Тетяна Петрівна, Гапішко Вікторія Георгіївна**
МІЖНАРОДНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ ТА ЄС, ОСОБЛИВОСТІ ТА ВІДМІННОСТІ..... 15-19

- 5. Шуба Тетяна Петрівна, Пауков Даніїл Олегович**
МІЖНАРОДНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В КРАЇНАХ ЄС..... 20-24

- 6. Шуба Тетяна Петрівна, Шуруба Артем Максимович**
ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ВИД МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА..... 25-30

ТЕХНІЧНІ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

- 3. Ліневич Ольга Олександрівна**
КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ФРЕЙМВОРК АНАЛІЗУ КОМПЛЕКСНИХ СИСТЕМ..... 31-37

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ НАУКИ (AGRICULTURAL SCIENCE)

- 7. Panasiuk Ruslana Mykolayivna**
NITROAMMOFOSKA-M FERTILIZER AND ITS INFLUENCE
ON THE DYNAMICS OF NODULES FORMATION IN SOYBEAN PLANTS 38-39

ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ (PHILOLOGICAL SCIENCE)

УДК 811.111'42

Чеботар Тетяна Вікторівна

кандидат філологічних наук

асистент кафедри мови та стилістики Інституту журналістики

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

(м. Київ, Україна)

**МАККАРТИЗМ ЯК ПРЕЦЕДЕНТНИЙ ФЕНОМЕН
В АМЕРИКАНСЬКІЙ ЛІНГВОКУЛЬТУРІ**

***Анотація:** у статті проаналізовано функціонування прецедентного імені «McCarthy» та похідного від нього поняття «McCarthyism» у медійному дискурсі США у період з 1950-их років до нашого часу, досліджено деривативи зазначеного антропоніму, що використовуються в американських медіа, та засоби метафоричної концептуалізації поняття «McCarthyism» у медійних текстах.*

***Ключові слова:** маккартизм, прецедентний феномен, прецедентне ім'я, мас-медійний дискурс, політична риторика, антропонім.*

Вступ. 50-ті роки ХХ століття ознаменувались одіозними суспільними процесами у США, пов'язаними із анти-комуністичною боротьбою або так званим маккартизмом (англ. *McCarthyism*). Політична діяльність сенатора від штату Вісконсин Джозефа МакКарті, який став символом борця проти «міжнародної комуністичної змови», сприяла формуванню атмосфери страху, залякування та суспільної параної у США. У тогочасних американських ЗМІ широко висвітлювалися гучні судові процеси проти комуністичних лідерів у США, почалися гоніння та арешти помітних суспільних діячів та митців, яких підозрювали у комуністичних зв'язках та шпигунстві.

Джозеф МакКарті відомий політичною риторикою залякування та емоційними викривальними промовами, що мобілізували американців проти зовнішнього ворога. Комунікативний стиль сенатора Дж. МакКарті є невід'ємним семантичним компонентом популярного терміну *McCarthyism*, що позначає цькування та переслідування комуністів. І дотепер цей термін використовується з негативною конотацією як синонім політичної демагогії, безпідставних звинувачень, маніпулятивних допитів та клепу. Окрім суспільно-політичного значення, термін *McCarthyism* позначає в англійській мові низку мовних практик, до яких, зокрема, належать: агресивна манера допиту, неправдиві звинувачення у державній зраді, політична демагогія, вчинення тиску на людину та схилення її до конформістської політики, знецінення співрозмовника та порушення прав громадян під час допитів [2; 3].

Мас-медіа нерідко проводять паралелі з діяльністю Джозефа МакКарті та політичними подіями, пов'язаними з його персоною, у розрізі сучасних політичних реалій США. Так, номінації *Trumpism* і *McCarthyism* вживаються у медіа як синоніми популістського дискурсу та демагогії. Характеризуючи політичний стиль Дональда Трампа у період його президентства (2017-2021), мас-медіа використовували формулювання “новий маккартизм” (*Trumpism is the new McCarthyism*) [7; 8]. Підставами для порівняння політичної доктрини Д. Трампа з маккартизмом стали такі характерні риси “трампізму” як безкомпромісність, ворожа анти-імігрантська риторика та війна з нелояльними мас-медіа (*War on the Press*).

Актуальність нашого дослідження обумовлена потребою дослідження актуалізації поняття маккартизму в сучасних американських мас-медіа в умовах нових політичних реалій, зокрема й у лінгвістичному аспекті. **Метою** статті є аналіз медійної репрезентації поняття «маккартизм» (*McCarthyism*) в сучасних американських ЗМІ та вивчення особливостей функціонування прецедентного антропоніма *McCarthy* та його деривативів в американському мас-медійному дискурсі.

Виклад основного матеріалу. Прецедентними феноменами називають відомі представникам певної етнокультурної спільноти компоненти знань, які використовуються в когнітивному та комунікативному аспектах, серед яких розрізняють прецедентне ім'я, прецедентний текст, прецедентне висловлення та прецедентну ситуацію [4]. Тож, антропонім *McCarthy* як прецедентне ім'я в американському політичному дискурсі є важливою складовою національно-культурного фону та актуальним поняттям для представників лінгвокультури США [1].

Термін *McCarthyism* вперше використав журналіст Герберт Блок для політичної карикатури у виданні “The Washington Post” у 1950 році. Цікаво, що сам Дж. МакКарті використовував цей термін, намагаючись сформувати позитивне сприйняття анти-комуністичної боротьби серед масової аудиторії. Так, у фрагменті промови 1952 року сенатор асоціює маккартизм з тяжкою працею (*McCarthyism is Americanism with its sleeves rolled*), а у назві власної книги «*McCarthyism: The Fight for America*» (1953) – порівнює з відважною боротьбою за майбутнє Америки.

Джозефа МакКарті в американській пресі називали “сенатором анти-комунізму” (*senator of Anti-Communism*), тож основу його медійного іміджу складає характеристика “фанатичний борець проти комунізму”. Про це свідчить низка негативно-маркованих прикметників у медійних колокаціях, які вживаються з антропонімом *McCarthy* (adjective + *McCarthy*), а саме: *infamous, awful, repressive, furious, oppressive, frantic, fearless, hysterical, controversial* [11]. Суспільний вплив Дж. МакКарті був настільки значним у США, що у мас-медіа були поширені номінації на позначення періоду історії США, коли діяльність Дж. МакКарті була особливо активною, зокрема, *McCarthy era, McCarthy period, McCarthy witch hunt, McCarthy's America, the nightmare decade*.

Жорстка боротьба проти агентів-комуністів серед політиків США (так званих, «*enemies from within*») стала основним мотивом всієї політичної діяльності сенатора МакКарті та чи не найяскравішим проявом «політичної

параної» у суспільстві [3]. Дж. МакКарті перебував на посаді голови комісії з розслідування антиамериканської діяльності (1950-1954), вдаючись до все жорсткіших методів допиту підозрюваних агентів комунізму під час розслідувань. Врешті-решт, це призвело до відсторонення МакКарті від політичної діяльності та висловлення йому недовіри від його ж однопартійців (див. промову Маргарет Ч. Сміт «*Declaration of conscience*») [5].

У розпал маккартизму у 1950-их роках почалися переслідування прогресивних діячів і організацій, арешти лідерів комуністичної партії США, переслідування ліберально налаштованих професорів, шпигуноманія (*spy mania*), численні організації в США були названі «підривними» (*subversive*). Цікавою є номінація *the Hollywood blacklist* (“Чорний список Голівуду”), яка позначала переслідування кіномитців США та заборона їм займатися професійною діяльністю через підозру у комуністичних симпатіях. Примітно, що цю номінацію порівнюють у медіа із сучасним явищем “культури скасування” (*cancel culture*), тобто форми публічного осуду відомих осіб через порушення ними правових чи етичних норм, що призводить до професійного бойкоту та руйнування кар’єри. Така паралель прослідковується, наприклад, у заголовку статті *Comparing ‘Cancel Culture’ to McCarthyism* [9].

Період маккартизму сприяв поширенню у мас-медіа термінів на позначення масових переслідувань комуністів, зокрема, *Red Scare* (“Червона чума”), *witch-hunting* (“полювання на відьом”), *red-baiting* (полювання на червоних) та *red-baiters* (мисливці на червоних) [6]. Слід зазначити, що за час президентства першого темношкірого очільника США Барака Обами, в американських медіа виникли такі номінації як *race-baiting* та *racial McCarthyism*, а також *race scare tactics*, що позначають маніпулятивне використання аргументу про расову належність людини з метою впливу на масового реципієнта. Наведемо приклад такого заголовку у медіа: *Racial Witch-Hunt: The Left is Guilty of Racial McCarthyism*.

За тією ж аналогією у ЗМІ були створені номінації на позначення сучасних форм маккартизму, у яких відображаються спекуляції за певною ознакою, притаманною людині, групі людей чи якійсь галузі, наприклад: *educational McCarthyism, sexual McCarthyism, media McCarthyism, corporate McCarthyism, high-tech McCarthyism* [11].

У мас-медіа явище маккартизму найчастіше концептуалізується за допомогою метафор зі значенням стихійного лиха (*wave, tide*), нападу (*attack*), хвороби (*disease, survivor*) або монстра / привида, який прокинувся. Наведемо приклади: *a new wave of "McCarthyism" had been unleashed; on the high tide of McCarthyism; the tides of McCarthyism were lapping heavily at the UN's doorstep; the survivor of McCarthyism; McCarthyism was "an attack on the American tradition of liberalism and fair play"; the ugly disease of McCarthyism; McCarthyism is back. This time it's woke; the ghost of McCarthyism.*

Антропонім *McCarthy* та його деривативи широко представлені у мас-медійному дискурсі США. Так, за допомогою суфіксації були створені номінації на позначення прихильників Дж. МакКарті, зокрема, *McCarthyites* та *McCarthyists*. Поширеними у медіа є також прикметники *McCarthyite, McCarthyesque, McCarthyist, McCarthy-like*, які найчастіше створюють колокації у мас-медійному дискурсі з такими іменниками як *tactics; legacy; spirit; trashing; reaction; investigation; charges; zeal* [11].

Примітним також є атрибутивне вживання антропоніму *McCarthy*, як у виразі *a modern day McCarthy era witch hunt*. Фігурує це прецедентне ім'я у мас-медіа і як частина складних прикметників, наприклад, *McCarthyism-style persecution, McCarthy-type attacks*. Оказіональне вживання терміну *McCarthyism* спостерігаємо у формі суперлативної форми прикметника (*the McCarthiest*): *Are We Back Into the McCarthiest Era in American History?* Алюзивне використання антропоніму *McCarthy* зустрічаємо у заголовку статті *Trump is a modern-day McCarthy* [10].

Висновки. З-поміж інших політиків в історії США сенатор Джозеф Маккарті досягнув найбільш примітного «успіху» в царині експлуатації параноїальних страхів про ворогів-комуністів. Войовничий тон та безкомпромісні звинувачення МакКарті мобілізували його прихильників в американському суспільстві та створили задушливу атмосферу в культурному житті країни. Риторичний стиль Дж. МакКарті в американському лінгвопросторі набув статусу прецедентного, про що свідчать негативно-оцінні деривативи, оказіоналізми та концептуальні метафори, похідні від антропоніму «*McCarthy*». Перспективними майбутніми дослідженнями є вивчення алюзивного використання прецедентних термінів *McCarthyism* та *McCarthy* у сучасному англомовному мас-медійному дискурсі.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

- Куліш Т. В. Функціонування антропонімів «MCCARTHY» та «NIXON» та їхніх дериватів в американському мас-медійному дискурсі // Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету ім. Володимира Винниченка. - Серія: Філологічні науки. – Кіровоград, 2014. – Вип. 130. - С. 286 - 290.
- Cook, F.J. The nightmare decade: the life and times of Senator Joe McCarthy / F.J. Cook. – New York: Random House Inc, 1971. – 626 p.
- Hofstadter, R. The paranoid style in American politics [Electronic resource] // Harper's Magazine, November 1964. – pp. 77 - 86. – Access mode: <http://studyplace.ccnmtl.columbia.edu/files/courses/reserve/Hofstadter-1996-Paranoid-Style-American-Politics-1-to-40.pdf>
- Pogrebnyak N. The role of the precedent phenomenon in creating a language name in the headlines of political media discourse // Linguistic Frontiers 2(1), p. 23-27, 2019.
- Chase Smith, Margaret. Declaration of conscience [Electronic resource]. – <http://www.americanrhetoric.com/speeches/margaretsmithconscience.html>
www.merriam-webster.com

www.theatlantic.com

www.thenation.com

www.thewallstreetjournal.com

www.washingtonpost.com

www.english-corpora.org

Chebotar Tetyana Viktorivna

PhD in English Philology,

Assistant professor at the Institute of Journalism,

Taras Shevchenko National University of Kyiv

(Kyiv Ukraine)

**MCCARTHYISM AS A PRECEDENT PHENOMENON
IN THE AMERICAN LINGUOCULTURE**

***Abstract:** the article analyzes the functioning of the precedent name “McCarthy” and the associated term “McCarthyism” in American media discourse from 1950’s to the present. It offers a research of the derived forms of the anthroponym “McCarthy” and the means of metaphorical conceptualization of the phenomenon “McCarthyism” in media texts.*

***Keywords:** McCarthyism, precedent phenomenon, precedent name, mass-media discourse, political rhetoric, anthroponym.*

ЛІТЕРАТУРА (LITERATURE)

УДК 1

Калінюк Олена Олексіївна

кандидат філологічних наук, доцент

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
(Одеса, Україна)

Петренко Яна Сергіївна

студент

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
(Одеса, Україна)

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ГОЛОВНИХ ЧОЛОВІЧИХ ТА ЖІНОЧИХ ПЕРСОНАЖІВ РОМАНУ Т. ГАРДІ «FAR FROM THE MADDING CROWD»

Анотація: в роботі розглянуто основні особливості створення портретних описових характеристик чоловічих та жіночих персонажів у романі видатного письменника Вікторіанської епохи Томаса Гарді „Far from the Madding Crowd“. За допомогою детального аналізу досліджуваного тексту подані кількісні показники описових фрагментів роману.

Ключові слова: портрет, портретна характеристика, роман, характеристика, динамічний опис, статичний опис, персонаж, характер.

У художньому тексті людина виступає центральним об'єктом, а все описання в тексті слугує для її всеосяжної характеристики, повноцінного зображення особистісних якостей. Як зазначає В. А. Кухаренко, словесне зображення персонажа може бути *статичним* та *динамічним*. У романі Томаса Гарді «Far from the Madding Crowd» образ головної героїні Батшеби Евердин представлений через низку *динамічних* описів. В портретному описі головної героїні роману «Far from the Madding Crowd» найбільший відсоток серед усіх

описових фрагментів займають: характер – 25,1%, потім слідує емоції, переживання – 23,3%, поведінка – 15,2%. Найменшу кількість за обсягом посідає опис зачіски – 1,6%. Описові характеристики зовнішності створюють цілісний образ Батшеби, однак не є головними. Опис внутрішнього світу персонажа становить основну частину серед усіх описових фрагментів – 86,1%, в той час лише 13,9% усього описового матеріалу присвячено зовнішності. Кількість характерологічних описових елементів є домінантною, тому, як зазначає О. А. Малетіна, опис головної героїні в даному романі можна вважати **характероцентричним**.

В якості додаткового способу створення характероцентричного портрету науковці виділяють **пряму** (авторську) та **непряму** (міркування персонажів щодо особистості героя) **характеристики**. Ми провели наступні підрахунки, згідно з якими в романі Т. Гарді «Far from the Madding Crowd» 63,6 % всіх описів головної героїні висвітлюються з авторської точки зору; натомість образ Батшеби в 36,4 % випадків спостерігається крізь призму думок і почуттів інших персонажів.

Однією з особливостей літературних творів Т. Гарді виступає створення глибоких художніх образів завдяки використанню різнорівневих стилістичних прийомів: лексичних, синтаксичних та лексико-синтаксичних. Для створення образів героїв у романі використана велика кількість таких літературних прийомів, як: **епітети, гіпербола, метафора, оксюморон, метонімія, порівняння, паралельні конструкції та алюзія**. Великого значення в створенні портретної характеристики головної героїні набувають **епітети**, які допомагають словам набути змістового відтінку, підкреслюють риси зовнішності головного персонажа: «*cherry lips*», «*pleasant eyes*», «*young heart*», «*vigorous expression*», «*keenly-cut lips*», «*capricious inconsequence*», які надають додаткову, оцінну, образну значимість, увиразнюють і урізноманітнюють портретну характеристику.

У романі найбільша кількість усіх описових характеристик серед чоловічих персонажів відведена фермеру Габріелю Оуку і вона сягає 36,7 %. Даний персонаж займає верхній щабель в порівняльній характеристиці усіх описових характеристик чоловічих образів, адже Габріель є протагоністом роману, головна героїня твору Батшеба закохується в нього і вони стають щасливою парою. Кількість описових характеристик наступного героя твору Вільяма Болдвуда сягає 32,3% серед сумарної кількості чоловічих портретних описів. Кохання даного персонажа до головної героїні стає трагедією його життя, через яке він потрапляє до в'язниці. Найменший відсоток серед усіх описових елементів чоловічих персонажів займає опис сержанта Френка Троя – 31%. Даний персонаж є антагоністом роману, саме тому автор не акцентує увагу на розкритті його образу.

Опис головної героїні роману Батшеби Евердин становить основну частину серед усіх описових фрагментів – 70,7%, в той час лише 29,3% усього описового матеріалу присвячено зображенню трьох персонажів-чоловіків. Даний розподіл описових фрагментів зв'язаний із ходом сюжетної лінії роману, ієрархічною структурою досліджуваного роману та з метою розкриття глибокого і складного жіночого внутрішнього світу.

Єдина сюжетна лінія нерозривно пов'язана із портретними зображеннями героїв. Ми простежуємо пряму залежність між кількістю описових характеристик та місцем кожного конкретного героя в ієрархії роману Т. Гарді «Far from the Madding Crowd».

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

Кухаренко В.А. Інтерпретація тексту. Навчальний посібник для студентів старших курсів факультетів англійської мови. Вінниця: Нова книга, 2004. 272 с.

Малетина О. А. Лингвостилистические особенности портрета как жанра художественного дискурса (на материале произведений Т. Драйзера): автореф. дис. канд. филол. наук: 10.02.04. Волгоград, 2004. 20 с.

Hardy T. Far from the Madding Crowd. Київ: Видавнича група КМ- БУКС, 2015. 479 с.

Kalyniuk Olena Oleksiivna

Odessa Mechnikov National University

(Odessa, Ukraine)

Petrenko Yana Serhiivna

Odessa Mechnikov National University

(Odessa, Ukraine)

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MAIN MALE
AND FEMALE CHARACTERS IN THOMAS HARDY'S
NOVEL «FAR FROM THE MADDING CROWD»**

***Abstract:** the main features of creating portrait characteristics of male and female characters in the novel "Far from the Madding Crowd" by the outstanding Victorian writer Thomas Hardy are represented in the work. With the help of a detailed analysis of the studied text, quantitative indicators of the descriptive fragments of the novel are submitted.*

***Keywords:** portrait, portrait characteristic, novel, dynamic description, static description, character.*

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)

УДК 336.72

Шуба Тетяна Петрівна

к.е.н., доц. кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
(Харків, Україна)

Гапішко Вікторія Георгіївна

студентка кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
(Харків, Україна)

МІЖНАРОДНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ ТА ЄС, ОСОБЛИВОСТІ ТА ВІДМІННОСТІ

***Анотація:** в роботі розглядається питання стосовно регулювання підприємництва в Україні та його прямого розвитку в рамках підписання Асоціації з Європейським Союзом. Зроблено аналіз системи регулювання підприємницької діяльності України та ЄС, а також загальні рекомендації від європейських країн.*

***Ключові слова:** регулювання підприємницької діяльності, система оподаткування, суб'єкти підприємництва, підтримка малого бізнесу, антимонопольна діяльність.*

Один із головних чинників розвитку ринкової економіки є підприємництво, що, в свою чергу, формує середній клас суспільства. Успіх у розвитку підприємства встановлений в основі соціально- економічної моделі ЄС. Малі та середні підприємства стали стимулом у розвитку конкуренції європейської економіки, примушуючи великі компанії покращити ефективність та запровадити нові технології. У межах Європейського Союзу підприємці виступають каталізаторами ринкової економіки, так як надають робочі місця,

забезпечують асортимент товарів для споживачів та стабільний рівень життя для суспільства. Більшість європейських підприємств можуть вважатися світовими лідерами на галузевих ринках, деякі залучені до зовнішньої торгівлі або ж встановлюють зв'язки з іншими країнами.

Для динамічного розвитку економічного стану слід встановити функціональну сукупність різнопланових бізнес-структур (малого, середнього та великого підприємництва), взаємодоповнюючих одна одну. Вагома оцінка значення підприємництва для поліпшення економічного росту, розвитку інноваційного фону, подолання рівня бідності, зменшення безробіття та підвищення рівня життя суспільства тощо. Нині частка малого бізнесу та рівень розвитку підприємництва в Україні досить низькі у порівнянні з країнами ЄС, але потенціал та ресурс досить великий. , адже здійснюється воно неефективно.

Головний чинник знаходження достатнього рівня втручання державного сектору в підприємницьку діяльність не привертає уваги. А умови розвитку взагалі вважаються несприятливими, особливо з подіями в країні останнім часом. Явна тенденція зниження кількості підприємств та спад основних показників для тих, які ще мають можливість залишатися в статистиці. Але, з метою розвитку підприємств та систем регулювання, слід підписати Асоціацію з Європейським Союзом і планувати подальшу інтеграцію з урахування досвіду країн-членів ЄС.

Регулювання підприємницької діяльності в ЄС здійснюється з метою: юридичні особи мали можливість вільно засновувати, без проблем відкривати свої субпідряди на території Євросоюзу; учасники і кредитори підприємств однаково були захищені з боку держави; перекриття відмінностей між державами-членами для полегшення роботи транс'європейських компаній; закликати та уможливити підприємців (підприємства) до тісної співпраці з державами ЄС.

Важливу роль регулювання підприємництва держави присвоєнні податковій політиці, так як допомогою можливо як обмежити діяльність підприємців чи підприємств, так і стимулювати. Великій Британії, наприклад,

притаманне використання прогресивного оподаткування, тобто зі збільшенням розміру підприємства і обсягу прибутку, збільшується відсоток на сплату податку. Із малими підприємствами зворотня ситуація. Процес обкладання податків у Німеччині має корпоративний характер, який накладається у поєднанні з податком на дохід реалізованого капіталу і виплат дивідендів чи відсотків. Також як прикладом слугує система заліків, коли частину податків сплачує фірма, а частину- учасники, за умови, що подвійне оподаткування не здійснюється.

Існує аспект регулювання підприємництва такий як боротьба з монополією та запровадження конкурентних умов на ринку. Аналізуючи антимонопольне право ЄС, простежується тенденція дозволу на монополію. Для економічного розвитку картель позитивно впливає, але за умови, що зареєстрований у спеціальних органах.

Відповідно до Закону України «Про оподаткування прибутку підприємств і організацій», резиденти та підприємці, зобов'язані сплачувати податки, так само, як в країнах- членах ЄС. Податок на прибуток підприємства становить 19%; податок на доходи фізичних осіб коливається у межах 15-17%; єдиний соціальний внесок- від 36,76% до 49,7% з фонду оплати праці для роботодавців, а також 3,6% від нарахованої заробітної плати- для працівника.

Подальша інтеграція до Європейського Союзу Україні можлива за умови вирішення питань регулювання підприємства, ролі держави у секторі та шляхів здійснення. Доцільно залучити досвід європейських держав, якщо прагнути до європейських стандартів. Як варіант, застосувати метод суверенізації та процеси приватизації: спрощення для процесу відкриття, реєстрація підприємств; встановлення меж приватної власності; чітке формулювання й розподіл права власності; ліквідація монополій.

Сучасна Україна має необхідність в максимальному сприянні і створенні умов з боку влади для успішного розвитку підприємництва. Таким чином, це сприятиме вирішенню соціальних проблем та економічного росту України.

Підприємництво нашої держави має всі шанси стати потужним рушієм економічного й соціального розвитку держави, для цього виникає потреба оптимальних методів впровадження альтернативних систем оподаткування, створювати інвестиційні та фінансово-кредитні механізми підтримки.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

Офіційний портал Державної фіскальної служби України. URL: <http://sfs.gov.ua>
(дата звернення 11.06.2021)

Офіційний сайт Антимонопольного комітету України. URL:
<http://www.amc.gov.ua>. (дата звернення 11.06.2021)

Ольвінська Ю.О. Основні напрями підвищення ефективності функціонування суб'єктів підприємницької діяльності. 2013. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/frvu_2013_12_37.pdf. (дата звернення 11.06.2021)

Корпоративне право Європейського Союзу: загальна характеристика правового регулювання юридичних осіб в Євросоюзі. URL:
https://pidru4niki.com/1151040948558/pravo/korporativne_pravo_yevropeyskogo_so_yuzu. (дата звернення 11.06.2021)

Регулювання підприємництва в Україні: досвід ЄС. URL:
http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_11/137.pdf (дата звернення 11.06.2021)

Shuba Tetiana Petrivna

PhD, associate professor of the department of marketing, management and entrepreneur

V.N. Karazin Kharkiv National University
(Kharkiv, Ukraine)

Gapishko Viktoriia Georgiivna

student of the department of marketing, management and entrepreneur

V.N. Karazin Kharkiv National University
(Kharkiv, Ukraine)

**INTERNATIONAL ENTERPRISE IN UKRAINE & EU:
FEATURES & DIFFERENCES**

***Abstract:** the paper considers the issue of business regulation in Ukraine and its direct development in the framework of the signing of the Association with European Union. An analysis of the business regulation system of Ukraine and EU, as well as general recommendations from European countries.*

***Keywords:** regulation of business activity, taxation system, business entities, support of small business, antitrust activity.*

УДК 336.72

Шуба Тетяна Петрівна

кандидат економічних наук

доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

(Харків, Україна)

Пауков Даніїл Олегович

студент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

(Харків, Україна)

МІЖНАРОДНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В КРАЇНАХ ЄС

***Анотація:** у статті проаналізовано досвід функціонування та розвитку підприємництва у країнах ЄС. Виявлено позитивні та негативні риси даного процесу. Запропоновано використання практики регулювання суб'єктів підприємництва в країнах з розвинутою ринковою економікою з погляду перспективних напрямків подальшого розвитку й підтримки підприємництва.*

***Ключові слова:** підприємництво, підприємства, , країни ЄС, ЄС, міжнародний бізнес, міжнародне підприємництво.*

Визначення «підприємство» в ЄС охоплює собою широке коло суб'єктів, які здійснюють господарську діяльність. Так, крім безпосередньо підприємств, підприємствами вважаються також самозайняті особи, сімейні підприємства, товариства і асоціації, що регулярно здійснюють господарську діяльність. Спільною об'єднуючою ознакою визначення підприємства в ЄС і Україні є здійснення господарської діяльності. Відмінності у визначенні підприємства полягають у більш широкому колі суб'єктів – підприємств, які здійснюють

господарську діяльність в ЄС порівняно із колом таких суб'єктів в Україні. В ЄС визначені такі категорії суб'єктів підприємництва: суб'єкти малого підприємництва, суб'єкти середнього підприємництва і суб'єкти мікропідприємництва. Критерії для визначення суб'єктів мікропідприємництва і малого підприємництва в Європейському Союзі і в Україні є тотожними, але на відміну від ЄС в Україні також існують критерії для визначення великих підприємств. Причому критерії для визначення суб'єктів великого підприємництва в Україні є тотожними для визначення малого підприємництва в ЄС. В ЄС визначені такі типи (види) підприємств: автономне підприємство, підприємства партнери і пов'язані підприємства. Примітним видається той факт, що до такого виду підприємств як підприємства партнери належать університети і неприбуткові організації. Європейські економіка виявляється найбільш успішною в тих видах міжнародного бізнесу, де передбачається галузева сфокусована спеціалізація, а для виходу на закордонні ринки застосовується стратегія копіювання моделі ведення бізнесу або мультилокальна стратегія. Що ж стосується моделі господарського порядку, властивої європейським економікам, тут слід зазначити, що в післявоєнний період в країнах Західної Європи переважний розвиток отримала концепція активної держави, що втручається в ринкові процеси для подолання негативних наслідків безконтрольного розвитку приватного бізнесу.

ЄС ділить повноваження з державами-членами в наступних областях політики:

- внутрішній ринок: ЄС гармонізує окремі правила і положення держав-членів з метою досягнення повністю інтегрованого єдиного європейського ринку;

- соціальна політика: ЄС робить акцент на гармонізацію систем зайнятості держав-членів і підтримує мобільність робочої сили між країнами;

- економічне, соціальне і територіальну єдність: разом з державами-членами ЄС створює передумови для процвітання підприємств і громадян в

будь-якому регіоні Союзу, наприклад, за рахунок поліпшення транспортної та телекомунікаційної інфраструктури в сільських або іншим чином слаборозвинених регіонах;

- навколишнє середовище: ЄС підтримує бізнес-екосистему, яка є екологічно стійкою, і допомагає державам-членам захистити свої природні ресурси;

- захист споживача: ЄС дбає про безпеку продукції і гарантує, що споживачі можуть взаємодіяти на рівних з постачальниками як в своїх власних, так і в інших державах-членах ЄС;

- транспорт: бачачи, що дороги, рейки, повітряні лінії не закінчуються на національних кордонах і мають важливе значення для єдиного європейського ринку, ЄС підтримує стійкі, сумісні і адекватні транспортні мережі через кордони;

- енергія: ЄС працює в напрямку повної інтеграції європейського енергетичного ринку, який при цьому є стійким і екологічно чистим;

- свобода, безпека і справедливість: ЄС охороняє основні права громадян, рівність і недоторканність приватного життя, а також координує боротьбу з серйозними злочинами і захист від стихійних лих;

- дослідження, технічний розвиток і космічні програми: ЄС доповнює інвестиції держав-членів в наукові дослідження і розробки інноваційних продуктів;

- співробітництво з метою розвитку і гуманітарної допомоги: ЄС бере участь і допомагає координувати діяльність держав-членів в області міжнародного співробітництва в цілях розвитку.

Останнім часом відчутна тенденція до появи універсальних форм ведення бізнесу, не пов'язаних з приналежністю до певної держави. Підставою для появи самої ідеї створення таких організацій є факт наявності транснаціональних корпорацій, тобто організацій, які реально контролюють виробництво і активи, що знаходяться в різних країнах. Більшість країн сьогодні передбачає в своєму

законодавстві автоматичне визнання іноземних юридичних осіб. В умовах вільного руху капіталів і товарів, можливості створення «компаній однієї особи» компанії-монополісти легко «переходять» кордон і без труднощів монополізують (в своєму сегменті) ринок інших країн.

Незалежно від оцінки позитивних і негативних моментів існування таких компаній, слід визнати, що в даний час транснаціональні компанії справедливо характеризуються як конгломерати юридичних осіб «різної національності»: кожна з них має свій особистий статус за відповідною ознакою (або за місцем інкорпорації, або за місцем знаходження). Тому дані компанії є саме «транснаціональні», а не «наднаціональні».

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

Міжнародні економічні відносини ті міжнародне підприємництво. URL : http://epidruchniki.com/content/535_34_Mijnarodni_ekonomichni_vidnosini_ta_mijn_arodne_pidpriemnictvo.html (дата звернення 11.06.2021)

Економіка країн Європейського союзу системи міжнародного бізнесу. URL : https://stud.com.ua/66988/ekonomika/ekonomika_krayin_yevropeyskogo_soyuzu_sistemi_mizhnarodnogo_biznesu (дата звернення 11.06.2021)

Гончарук Т.В. Зарубіжний досвід розвитку підприємницьких структур та можливості його використання в Україні. 2017. URL : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5772> (дата звернення 11.06.2021)

Мачуський В. Суб'єкти малого й середнього підприємництва в Європейському союзі й Україні: нормативне визначення та класифікація. URL : <https://www.businesslaw.org.ua/small-and-medium-sized-enterprises/> (дата звернення 11.06.2021)

Ольвінська Ю.О. Особливості державного регулювання малого підприємництва у країнах світу. 2015. URL : <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=814> (дата звернення 11.06.2021)

Shuba Tetiana Petrivna

V. N. Karazin Kharkiv National University
(Kharkiv, Ukraine)

Paukov Daniil Olegovich

V. N. Karazin Kharkiv National University
(Kharkiv, Ukraine)

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP IN EU COUNTRIES

***Abstract:** the article analyzes the experience of functioning and development of entrepreneurship in EU countries. Positive and negative features of this process are revealed. The use of the practice of regulating business entities in countries with developed market economies in terms of promising areas for further development and support of entrepreneurship*

***Keywords:** entrepreneurship, enterprises, EU countries, EU, international business, international entrepreneurship.*

УДК 336.72

Шуба Тетяна Петрівна

кандидат економічних наук

доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

(Харків, Україна)

Шуруба Артем Максимович

студент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

(Харків, Україна)

ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ВИД МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

***Анотація:** у статті проаналізовано етапи розвитку логістичного управління від становлення до сучасності. На основі наукових поглядів сформовано сутність категорії «логістичне управління». Наведено основні наукові та теоретичні положення, концепції, підходи, принципи логістичного управління. Опрацьовано теоретичні засади етапності процесу прийняття рішень у системі логістичного управління.*

***Ключові слова:** логістика, управління, теорія, концепція, підхід, принцип, етап.*

Сьогодні ключову роль відіграє короткий час доставки замовленого товару клієнту. Отже, логістика має велике значення на підприємстві, яке пропонує прямий продаж. Незважаючи на те, що логістика пов'язана в основному з транспортом, потрібно пам'ятати, що логістичним процесам підвласний також матеріальний і інформаційний потік.

Найважливішим фактором, що визначає ефективність і функціональність логістики, є планування. У внутрішній структурі компанії дуже добре працює

ланцюжок взаємопов'язаних дій. Завдяки цьому всі етапи транспортування товарів проходять безперебійно і займають мінімум часу. Безпосередньо на підприємстві можна виділити наступні заходи: збір продукту, його зберігання та підготовка до відвантаження і, нарешті, транспортування до кінцевого одержувача.

На підприємстві відіграє велику роль розташування виробничих потужностей. Їх розташування має бути суворо встановлене та оптимізоване таким чином, щоб забезпечити безпечне зберігання товару і швидкість його розміщення потрібних етапах технологічного процесу.

Проблеми управління розвитком сучасної логістичної діяльності підприємства знайшли своє відображення в чисельних публікаціях вітчизняних та зарубіжних дослідників. Серед вітчизняних науковців відомі праці О. Амоші, Н. Коніщева, Н. Трушкіна. Серед зарубіжних вчених значний інтерес становлять праці С. Кравчика, П. Петраса, Д. Двілінського та інших.

Актуальність теми дослідження обумовлено скороченням часових витрат на виробництво готової продукції, що дозволяє підприємству підвищувати свою прибутковість з мінімальними грошовими вкладеннями.

Метою роботи є розкриття й поглиблення теоретичних основ та розроблення практичних рекомендацій щодо управління логістичною діяльністю підприємства.

Досягнення поставленої мети зумовлює вирішення наступних завдань:

- розкрити сутність логістичної діяльності підприємства;
- надати характеристики досліджуваному підприємству;
- здійснити аналіз дослідження логістичної діяльності підприємства;
- розробити напрямки оптимізації логістичної системи;
- обґрунтувати ефективність логістичного циклу підприємства.

Об'єктом дослідження є логістична діяльність підприємства

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та науковометодологічних положень стосовно управління логістичною діяльністю підприємства .

Міжнародна логістика є особливою областю логістики, яка охоплює логістичну діяльність підприємств та організації, що виконується на міжнародному рівні. Застосування ж логістики на національному рівні обмежено кордонами держави, які не перетинаються ланцюгами поставок. Логістичні системи тут функціонують у відповідності із національним законодавством. Таким чином, відмінність між національною та міжнародною логістикою базується на різній організації ланцюгів поставок (логістичних систем). Враховуючи головну відмінну рису міжнародної логістики, можна визначити її як науку про управління потоками (матеріальними, фінансовими, інформаційними, сервісними та ін.), що перетинають національні кордони. З практичної точки зору, міжнародна логістика — це процес управління відповідними потоками. Смирнов І.Г. визначає міжнародну логістику як знання з організації та управління системою товарно-інформаційно-фінансових потоків міжнародної фірми.

Поряд з терміном "міжнародна логістика" використовують термін "глобальна логістика" (global logistics). Однак міжнародна логістика є більш широким поняттям. Достатньою умовою міжнародної логістичної діяльності є перетинання ланцюгом поставок (логістичним потоком) національного кордону. Глобальна логістика, на думку В. Сергєєва, орієнтована на створення на міжнародному рівні стійких макрологістичних систем і таким чином передбачає високий рівень глобального логістичного менеджменту.

Основними учасниками (елементами) ланцюгів поставок міжнародної логістики є: постачальник експортера, експортер товарів (послуг), митний брокер, імпортер товарів (послуг), кінцевий споживач, транспортно-експедиційні компанії, складські комплекси, торгові посередники, митниці,

банки, страхові компанії тощо. Причому експортер та постачальник експортера, а також імпортер та кінцевий споживач можуть бути однією особою. Експортер отримує товари від постачальника (постачальників), та постачає їх імпортеру. Він може залучати різних посередників. Імпортер у відповідності до умов міжнародного договору отримує товар (послуги) та здійснює платіж експортеру. Обов'язки щодо організації страхування та перевезення товару можуть покладатись як на імпортера, так і на експортера в залежності від договору. Між імпортером та кінцевим споживачем може бути кілька посередників. Вибір конкретного варіанту ланцюга міжнародної логістики здійснює логістичний менеджер.

Особливими характеристиками логістичного управління, як і управління загалом можемо окреслити наступні: один із специфічних видів діяльності, що відрізняє його від інших видів діяльності; головною формою логістичного управління виступає вплив відповідних суб'єктів управління (керівників) на його об'єкт (логістичну систему); вид діяльності, що здійснюється безперервно у часі та просторі; здійснюється як процес, що відбувається у чіткій структурно-логічній послідовності окремих його етапів; завжди підпорядкований визначеним цілям та завжди характеризується певним результатом; управлінська діяльність потребує раціонального використання необхідних ресурсів та відбувається в умовах ризику і невизначеності.

Науковою базою логістичного управління – є: теорія управління та методологія управління. Сучасна теорія логістики в концептуальному плані базується на чотирьох методологіях: системного аналізу; кібернетичного підходу; дослідження операцій; прогностики.

Методологія логістичного управління визначається підходами 1) системний підхід; 2) програмно-цільовий підхід; 3) проектний підхід; 4) маркетинговий підхід, орієнтований на споживача; 5) кібернетичний; 6) інформаційний; 7) гуманістичний підхід; 8) інтеграційний; 9) мережевий підхід.; пріоритетами; засобами управління; обмеженнями; критеріями тощо.

Окрім того підходами логістичного управління можуть бути: лінійне програмування; теорія черг; імітаційне моделювання; експертні оцінки; транспортні матриці; теорія керування запасами; мережні моделі; математична оптимізація; методи прогнозування попиту. Відповідно для реалізації методології логістичного управління слід долучати такі наукові та теоретичні положення: з математики, економічної кібернетики, технічної кібернетики, системного аналізу, проектного управління, прогностики, менеджменту загалом та ін. Функціональними галузями сучасного логістичного управління – є: закупівельна логістика; виробнича логістика; розподільча логістика; транспортна логістика; логістика запасів; логістика складування; логістика сервісу; інформаційна логістика.

Існують чотири найважливіших підходи, які зробили істотний внесок в розвиток теорії та практики управління. Це: підхід з позицій виділення різних шкіл в управлінні; процесний підхід, системний підхід, ситуаційний підхід. Науковими школами логістичного управління, що безпосередньо впливають на управління логістикою відзначаємо школи наукового управління, адміністративна (або класична), людських стосунків та поведінкових наук.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

Пальчик І.М. Логістичне управління підприємством – теоретико-методичний аспект. URL : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3442> (дата звернення 11.06.2021)

Міжнародна логістика. URL : https://pidru4niki.com/68046/logistika/mizhnarodna_logistika (дата звернення 11.06.2021)

Логістика як складова успішного бізнесу. URL : <https://www.bio-norma.com/media/articles/logistyka-yak-skladova-uspishnogo-biznesu/> (дата звернення 11.06.2021)

Shuba Tetiana Petrivna

V. N. Karazin Kharkiv National University
(Kharkiv, Ukraine)

Shuruba Artem Maksimovich

V. N. Karazin Kharkiv National University
(Kharkiv, Ukraine)

LOGISTICS AS A TYPE OF INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP

***Abstract:** the article analyzes the stages of development of logistics management from formation to the present. The essence of the category "logistics management" is formed on the basis of scientific views. The basic scientific and theoretical positions, concepts, approaches, principles of logistic management are resulted. Theoretical bases of staging of decision-making process in system of logistic management are developed.*

***Keywords:** logistics, management, theory, concept, approach, principle, stage.*

ТЕХНІЧНІ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

УДК 004:37

Ліневич Ольга Олександрівна

аспірантка

Національний технічний університет України

Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського

(Київ, Україна)

**КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ФРЕЙМВОРК
АНАЛІЗУ КОМПЛЕКСНИХ СИСТЕМ**

***Анотація:** під час написання дипломних і дисертаційної робіт мною було досліджено деталі цих макро і мікро процесів, зроблено вибірку із 32 піддослідних з України, Америки, Голландії і Німеччини порівняно етапи написання і оцінки результатів робіт. На основі цих даних побудовано математичну модель збалансованої “успішності” досліджень і виведено у вигляді алгоритму.*

***Ключові слова:** аналіз, ієрархії, навчання, методи навчання, категоризація.*

Під час становлення держави формується ментальність громадян. На основі ментальності створюються освітні заклади із відповідними програмами. Історично склалося, що Українці до 1917 року активно відвідували європейські і азійські країни, що розширювало кругозір[1]. Також відвідування дало розуміння того, що важливо не зосереджуватись на одній справі, а знати, як навчитись робити ефективно будь-яке ремесло необхідне на даний момент. Таку тенденцію можна спостерігати у списку предметів, які вивчали студенти у семінаріях і по сьогодні в освітніх програмах[2].

В Сполучених Штатах Америки ще за 1890-х, коли з'являлись перші освітні заклади для дівчат, увагу приділяли зосередженню на вивченні декількох предметів. Америка побудована за іншим принципом ієрархії - ієрархії із

міцними зв'язками. В основі такого устрою зазвичай було формування осередків за національностями. Чому за національностями? Тому що народи емігрували з Європи зазвичай сім'ями або ідейно об'єднаними людьми певної країни, до того ж на той час в активній фазі була ксенофобія[3]. Такі формування зосереджувались на вивченні декількох ремесел на противагу Україні. В Європі був проміжний варіант.

Кожен із варіантів має переваги і недоліки в різних ситуаціях. Окрім вивчення і дослідження української програми навчання, мною було розглянуто, як з'явилися професії інженерів в Америці, як підходили до формування програм там[4]. Було визначено і експериментально перевірено, що поєднавши ці 2 методології значно підвищується ефективність навчання, а внаслідок і майбутньої роботи.

Матеріали і методи

Для порівняння ведення освітнього процесу мною було виведено критерій “успішності”.

Даний критерій виведено суб'єктивно, його значення складено на основі розмов із студентами і викладачами, емпіричними методами, даними з науки ергономіки, транзакційного аналізу і загальної теорії систем.

Значення успішності складається із:

- можливості вести у помірному ритмі дослідження;
- можливості використовувати вітчизняні і зарубіжні літературні джерела старого і нового видань;
- можливості використовувати підготовлену експериментальну базу;
- використання попередньо-набутої бази знань з наук різних напрямків;
- вміння декомпонувати і синтезувати матеріали;
- вміння категоризувати за пріоритетами матеріали джерел;

- вміння вивести результати.

Під час дисертаційної роботи з теми створення аналітичної системи для відео мною емпірично було визначено, що для її успішного виконання необхідно мати збалансовану психологічну базу. На основі цієї бази є можливість без ірраціональних острахів навчатись аналізувати матеріал. Таким чином мною були оглянуті книги із розвитку відео технологій, проаналізовано складові зображень(наприклад аналогові сигнали, можливі варіації виведення зображень, використання YCbCr), розвиток людського мозку, а саме матеріал з нейробіології, філософію(наприклад роботи Саймона Х., який описує закономірності роботи систем у світі), транзакційний аналіз, що описує взаємодії між людьми. Якщо б до цього не було позитивного досвіду вивчення різнопланових наук, то, як і більшість людей вивчення нового стало б блоком на шляху навчання. Відповідно до літератури, де розглядається розвиток людського мозку[5], процес аналізу значно прискорюється за рахунок вивчення патернів вирішення проблем. Проте патерни мають бути і загального складу, і доменно зосереджені. Проте вивчення патернів одного домену не достатньо, так як у різних доменах застосовуються різні патерни. Для ефективного аналізу важливо знати патерни категоризації об'єктів за різними ознаками. Такі патерни описуються у класичній категоризації, теорії прототипів або у концептуальному класторингу. Для того, щоб вміти працювати із різними патернами важливо перед початком написання будь-яких робіт, отримати освітню базу із математичних, біологічних, хімічних наук та інших наук. Це дає можливість заглиблюватись в майбутньому при написанні робіт у будь-які сфери вже із мінімальним набором знань. Без знання основ мною не було б виведено симбіотичні зв'язки між методами аналізу відео і нейронною реалізацією методів у мозку людини. Окрім категоризації є необхідність вміти пріоритезувати матеріал для виокремлення тієї інформації, що має сенс в даному контексті. Важливо враховувати, що вміння аналізувати потрібно всім, але не кожен

потребує досягнення великої кількості доменів. Частина людей - це креативне ядро, яке створює нові продукти[6], інша частина - це креативні спеціалісти, задача яких детально дослідити розроблені продукти і вміти застосувати для роботи(лікарі, бібліотекарі...). Саме зосередження на деталях дає можливість креативним спеціалістам щодня виконувати одні і ті ж обов'язки ефективно[7]. Зазвичай, їх обов'язки містять неочікувані ситуації або велику кількість можливих варіацій ситуацій і вони вміють знаходити рішення завдяки детальним знанням певного домену, а не 10.

Американські вузи, такі як Єльський університет, голландські вузи, німецькі інженерні вузи використовують другий метод - зосередження на конкретному домені. Українські вузи використовують перший метод - різнобічне навчання.

Таблиця, де зібрано короткий звіт з характеристиками навчання за якими піддослідні його оцінювали наведений нижче. Оцінка була подана у %, характеризує наскільки задовольнявся під час написання робіт в інституті той чи інший критерій.

Критерій/Країна (к-ть піддослідних)	Україна-15	Голандія-1	Німеччина-4	Сполучені Штати Америци-4
Помірний ритм роботи	53%	36%	70%	15%
Використання літератури	89%	45%	50%	70%
Використання експериментальної бази	40%	76%	75%	82%

Наявність бази знань	85%	45%	60%	48%
Наявність вміння декомпонувати, синтезувати	70%	52%	50%	25%
Наявність вміння категоризувати	90%	60%	62%	48%

На основі цих даних виведено матичну модель, яка складається із суми вище описаних критеріїв. За даної моделі мною створюється робототехнічна система аналізу відео.

Результати

Було виокремлено, що застосовуючи обидва методи навчання(українського і американського) підвищується ефективність проведення будь-яких досліджень у 10 разів. Якщо піддослідні використовували зазвичай тільки 1 із методів, то внаслідок цього українські студенти мали психологічний поріг у детальному вивченні інформації одного домену, а американці навпаки мали поріг охоплення одразу великої кількості інформації із різних доменів, просто тому, що нейронні мережі кожних було направлені на отримання інформації одним методом.

На даний момент для дисертаційної роботи виведено аналітичний фреймворк аналізу відео, який було створено на основі синтезу методів аналізу, категоризації і пріоритезації. В його основі лежить поєднання українського, американського і європейського підходів навчання для того, щоб програмна система вміла аналізувати проблеми будь-якої складності без негативного впливу психологічних факторів.

Виведено математичну модель ефективного аналітичного фреймворку, який можна застосовувати до проблем аналізу текстів, звуків, відео матеріалів.

Висновки

Поєднавши різні методи навчання і аналізу було виведено ефективний фреймворк для проведення будь-яких досліджень і людиною, і програмною робототехнічною системою. Швидкість і точність підвищувалась на 53% порівняно із тими, хто використовували тільки українські, американські чи європейські методи.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

- Сірополко. Історія освіти в Україні. 2001.
- Інститут історії України НАН України. Україна в історії Європи XIX - початку XXI століття. 2020.
- Shore C. Ethnicity, xenophobia and the boundaries of Europe. 1997.
- Shaw M. A profession of software engineering. Is there a need? 1998.
- Devi L. Child development. An introduction. 1998.
- Booch Gr. Analysis and design. 2003.
- Флоріда Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. 2018.
- Берн Е. Транзакційний аналіз. 1961.

Linevich Olga Alexandrovna

graduate student

National Technical University of Ukraine

Kyiv Polytechnic Institute named after Igor Sikorsky

(Kyiv, Ukraine)

**CONCEPTUAL FRAMEWORK
ANALYSIS OF COMPLEX SYSTEMS**

***Abstract:** during the writing of dissertations and dissertations I researched the details of these macro and micro processes, made a sample of 32 subjects from Ukraine, America, Holland and Germany compared the stages of writing and evaluating the results. Based on these data, a mathematical model of balanced "success" of research is built and derived as an algorithm.*

***Keywords:** analysis, hierarchies, teaching, teaching methods, categorization.*

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ НАУКИ (AGRICULTURAL SCIENCE)

УДК 631.527:631.526.3:633.34(292.485)(1-15)

Panasiuk Ruslana Mykolayivna

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor

Lviv National Agrarian University

(Lviv, Ukraine)

**NITROAMMOFOSKA-M FERTILIZER AND
ITS INFLUENCE ON THE DYNAMICS OF NODULES
FORMATION IN SOYBEAN PLANTS**

***Abstract:** the article presents the results of studying the effect of complex fertilizer Nitroammophoska - M on the dynamics of nodules formation in soybean plants in the conditions of the sufficient moisture zone. The positive effect of the fertilizer on formation of a symbiotic complex in Mentor soybean plants was revealed.*

***Key words:** Nitroammophoska-M, fertilization, soybean, nodule bacteria*

During 2017-2019, experiment was established on the research field of the Department of Plant Technology of Lviv National Agrarian University. This research included the study of the effect of a new complex fertilizer Nitroammophoska - M (manufacturer «Tetra Agro», Chervonograd, Lviv region, Ukraine) on the dynamics of nodules formation in soybean Mentor varieties (entered in the Register of plant varieties of Ukraine in 2013). The experiment was laid out according to the following scheme: 1 - Without fertilizers (control); 2 - Phosphorite flour (5 c / ha); 3 - Nitroammophoska - M (2 c / ha); 4 - Nitroammophoska - M (3 c / ha); 5 - Nitroammophoska - M (4 c / ha); 6 - Nitroammophoska - M (5 c / ha). Seeds were inoculated before sowing. According to the following methods [1-4], the experiment was accompanied by records and laboratory analyzes during the growing season.

This mineral fertilizer is characterized by the contents of N – 9,0%, P₂O₅ – 18 %, K₂O – 22 %, CaO – 20 %, S – 1,2 % and also contains microelements: Na₂O – 0,5 %, MgO – 0,5 %, Fe – 0,1 %, Zn – 97,8 mg / kg, Cu – 6,5 mg / kg, Mn – 310 mg / kg. Such content has a positive effect on the growth and development of crops, including soybeans. Nitroammophoska - M is made on the basis of African phosphorites containing P₂O₅ of varying degrees of digestibility (a water-soluble form, a form digested in antineia and citric acids). These fertilizers contain microelements Cu, Zn, Mn, Mo, Ni, S, Fe, etc. Because of calcium (20 %) and magnesium carbonates (0,5 %) contents and their alkaline reaction (pH 8,8), the application of this fertilizer has a reclamation effect and eliminates the need for liming the soil.

As a result of the experiments, it was found that the first nodules began to form in the phase of the third leaf. The maximum number of them was observed in the variant where Nitroammophoska - M was applied at the rate of 4 c / ha.

Thus, the use of complex mineral fertilizer Nitroammophoska - M at the rate of 4 c / ha on soybean crops has a positive effect on the dynamics of nodules formation in soybean plants of the Mentor variety in the conditions of the sufficient moisture zone.

REFERENCES:

- Dospekhov B. A. Methods of field experience. 5th ed. Moscow: Agropromizdat, 1985. 351 p.
- Computer methods in agriculture and biology / O. M Tsarenko, Yu. A. Zlobin, V. G. Sklar, S. M. Panchenko. Sumy: University Book, 2000. 203 p.
- Moiseychenko V. F., Yeshchenko V. O. Fundamentals of scientific research in agronomy: a textbook. Kyiv: Higher School, 1994. 334 p.
- Fundamentals of scientific research in agronomy / V. O. Yeshchenko, P. G. Kopytko, V. P. Opryshko, P. V. Kostogryz. Kyiv: Diya, 2005. 288 p.